

## ส่วนที่ ๓

# ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ เป้าประสงค์รวม ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

### วิสัยทัศน์จังหวัดอำนาจเจริญ

*“เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล”*

จังหวัดอำนาจเจริญกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล” โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาที่ต้องการจะบรรลุเป้าหมาย ๓ ประการ คือ

๑. พัฒนาให้ประชาชนเป็น “คนดี” โดยมีการศึกษาดี มีคุณธรรมความประพฤติดี และมีจิตใจที่ดีงาม

๒. พัฒนาขีดความสามารถในการประกอบอาชีพให้แก่ประชาชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประชาชนชาวอำนาจเจริญมี “รายได้ดี” โดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการเกษตรกรรม การแปรรูปสินค้าการเกษตร การพัฒนาสินค้าโอท็อป โดยยึดแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน และขยายตลาดการค้า โดยใช้จุดผ่อนปรนการค้าชายแดนอำเภอชานุมาน - บ้านเหล่าหมากฮูด เมืองไชภูทอง แขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว และใช้เส้นทางหมายเลข ๒๑๒ (ถนนชยางกูร) เชื่อมโยงการค้าไปยังด่านถาวรมุกดาหาร - สะหวันนะเขต สปป.ลาว และด่านถาวรช่องเม็ก - จำปาสัก สปป.ลาว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราชอาณาจักรกัมพูชา และตอนใต้สาธารณรัฐประชาชนจีน

๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวอำนาจเจริญให้มี “สุขภาพดี” ที่มุ่งเน้นการป้องกันโดยการพัฒนาและเสริมสร้างสุขภาพอนามัยของประชาชนให้สมบูรณ์แข็งแรง มีสุขภาพะที่ดี เพื่อลดอัตราการเจ็บป่วย และดำเนินการอนุรักษ์ ป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมของจังหวัดให้เหมาะสม และเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

### พันธกิจจังหวัดอำนาจเจริญ

๑. พัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรปลอดภัย ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านการศึกษา สาธารณสุขและความเข้มแข็งของสังคม
๓. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การค้าและการท่องเที่ยว
๕. การสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/OTOP และเสริมสร้างขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการ

๖. การยกระดับทักษะบุคลากร แรงงาน สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม
๗. การเสริมสร้างพันธมิตร เชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค และธุรกิจการค้าชายแดนเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน

### เป้าประสงค์รวมจังหวัดอำนาจเจริญ

๑. ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง เศรษฐกิจของจังหวัด (GPP) ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
๒. ประชาชนจังหวัดอำนาจเจริญมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืน

### ประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย

**เป้าประสงค์ :** เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง

#### ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนเกษตรกรที่ทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพิ่มขึ้นจำนวน ๑,๘๐๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรปลอดภัย เพิ่มขึ้นจำนวน ๑,๘๐๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. ผลผลิตต่อไร่ข้าวหอมมะลิของเกษตรกรรายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่
๔. จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๕. จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานอินทรีย์ได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. จำนวนคู่ค้าของสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป (Matching) ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพิ่มขึ้น ๒๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๗. สินค้าเกษตรที่ได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

#### กลยุทธ์

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวหอมมะลิ เกษตรอินทรีย์และการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย โดยยึดแนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรสู่ระบบมาตรฐาน เช่น GAP, GSP และอินทรีย์ เป็นต้น
๓. ส่งเสริมเกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการเพื่อการผลิต การแปรรูป และสร้างนวัตกรรมสินค้าเกษตร
๔. ขยายตลาดสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งในและต่างประเทศ

ตารางแสดงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย	เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๑.จำนวนเกษตรกรที่ทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มขึ้น	๔๕๐ ราย	๔๕๐ ราย	๔๕๐ ราย	๔๕๐ ราย	๑,๘๐๐ ราย	กลยุทธ์ที่ ๒
	เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๒.จำนวนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเกษตรปลอดภัย เพิ่มขึ้น	๔๕๐ ราย	๔๕๐ ราย	๔๕๐ ราย	๔๕๐ ราย	๑,๘๐๐ ราย	กลยุทธ์ที่ ๑
	เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๓.ผลผลิตต่อไร่ข้าวหอมมะลิของเกษตรกรรายใหม่เพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่	ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่	ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่	ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่	ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ กก./ไร่	กลยุทธ์ที่ ๑
	เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๔.จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	กลยุทธ์ที่ ๓
	เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๕.จำนวนแปลง/ฟาร์ม ที่ยื่นขอตรวจรับมาตรฐานอินทรีย์ได้รับการรับรอง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๐	กลยุทธ์ที่ ๓
	เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๖.จำนวนคู่ค้าของสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป (Matching) ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เพิ่มขึ้น	๕ ราย	๕ ราย	๕ ราย	๕ ราย	๒๐ ราย	กลยุทธ์ที่ ๔
	เศรษฐกิจจังหวัดขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประชาชนมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๗.สินค้าเกษตรที่ได้รับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า	๓ ผลิตภัณฑ์	๓ ผลิตภัณฑ์	๓ ผลิตภัณฑ์	๓ ผลิตภัณฑ์	๑๒ ผลิตภัณฑ์	กลยุทธ์ที่ ๕



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้า อุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล

**เป้าประสงค์ที่ ๑ :** ระบบโครงสร้างพื้นฐานสามารถเชื่อมโยงระบบการค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างรวดเร็ว

**เป้าประสงค์ที่ ๒ :** แรงงานมีฝีมือและทักษะที่เพิ่มขึ้น มีโอกาส มีทางเลือก ในการประกอบอาชีพ และได้รับความคุ้มครอง

**เป้าประสงค์ที่ ๓ :** ผลิตภัณฑ์ OTOP ยกระดับสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้มาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการตลาดสู่อาเซียน

**เป้าประสงค์ที่ ๔ :** การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวชายแดนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

### **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

๑. มีถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๑๒๐ กิโลเมตร ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ๑,๐๐๐ คน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๓. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๔. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน จำนวน ๒๔๐ ราย ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๕. แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงและพัฒนา ๒๘ แห่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยี่ยมเยือน ไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๐,๐๐๐ คน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๗. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ ของปีที่ผ่านมา พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๔

### **กลยุทธ์**

๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว และการค้าชายแดน
๒. ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร
๓. พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐาน
๔. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับทักษะในการประกอบอาชีพ การมีงานทำ รวมทั้งสวัสดิการ ความมั่นคง และความปลอดภัยในการทำงาน
๕. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเพิ่มช่องทางการตลาด
๖. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่**

**เป้าประสงค์ที่ ๑ : ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และภาคีสุขภาพมีส่วนร่วม  
ในการจัดการสุขภาพที่เหมาะสม**

**เป้าประสงค์ที่ ๒ : ประชาชนมีโอกาสทางการศึกษามีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง**

**เป้าประสงค์ที่ ๓ : สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง**

### **ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

๑. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ระดับ ๕
๒. ร้อยละของมูลค่าความสูญเสียที่ลดลงจากการเกิดอุบัติเหตุ ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงที่ร่วมดำเนินการกับประเทศเพื่อนบ้าน ๑๒ ครั้ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๔. จำนวนกิจกรรม/จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมในการเชิดชูเฉลิมพระเกียรติสถาบันหลักของชาติ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง หรือ ๑๔๐,๐๐๐ คน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๕. สถานบริการสุขภาพภาครัฐผ่านการรับรองมาตรฐาน HA ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๖. ผู้ป่วยนอกได้รับบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกที่ได้มาตรฐาน ร้อยละ ๔๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๗. จำนวนนักเรียน นักศึกษา เด็กพิการ เด็กด้อยโอกาส และประชาชนทั่วไป ที่มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการแนะแนวอาชีพ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพของตนได้ ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๘. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรอายุ ๑๕ – ๕๙ ปี เฉลี่ย ๘.๙๐ ปี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๙. ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ชั้น ม. ๓ ๓๙.๓๓ คะแนน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๐. เด็กพิการและเด็กด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาสมรรถภาพและการศึกษาอย่างครอบคลุมทั่วถึง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๑. ภาคีเครือข่ายทางการศึกษาจังหวัดอำนาจเจริญมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๒. คราวเรือนยาจนตามเกณฑ์ จปฐ. ลดลง ร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๓. จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเข้มแข็ง ร้อยละ ๗๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
๑๔. จำนวนประชากรที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔

### **กลยุทธ์**

#### **กลยุทธ์ด้านการเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่**

๑. เสริมสร้างความปรองดองให้สังคมมีความสมานฉันท์ มีจิตสำนึกและกระบวนการมีส่วนร่วมในการปกป้อง เชิดชู สถาบันพระมหากษัตริย์

๒. เสริมสร้างศักยภาพในการรักษาความมั่นคงภายใน ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัย และภัยอื่นๆ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านด้านความมั่นคงปลอดภัยบริเวณชายแดน

๓. เสริมสร้างองค์ความรู้ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเพื่อความมั่นคงในชีวิตและสังคม

#### กลยุทธ์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๔. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ ส่งเสริมการจัดการสุขภาพ และชุมชนแบบมีส่วนร่วมที่เหมาะสมเอื้อให้สังคมอยู่ดีมีสุข

๕. เพิ่มโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน

๗. เพิ่มทักษะด้านอาชีพให้แก่ผู้มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์ จปฐ.

๘. พัฒนาขีดความสามารถและโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา

๙. เสริมสร้างคุณธรรมและภูมิคุ้มกันทางสังคม

#### ตารางแสดงการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ - พ.ศ. ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ : เมืองธรรมเกษตร เขตพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง เส้นทางการค้าสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์
			พ.ศ. ๒๕๖๑	พ.ศ. ๒๕๖๒	พ.ศ. ๒๕๖๓	พ.ศ. ๒๕๖๔	พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔	
พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่	สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง	๑.ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	ระดับ ๕	กลยุทธ์ที่ ๒
	สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง	๒.ร้อยละของมูลค่าความสูญเสียที่ลดลงจากการเกิดอุบัติเหตุ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	กลยุทธ์ที่ ๓
	สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง	๓.จำนวนกิจกรรมความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงที่ร่วมดำเนินการกับประเทศเพื่อนบ้าน	๓ ครั้ง/ปี	๓ ครั้ง/ปี	๓ ครั้ง/ปี	๓ ครั้ง/ปี	๑๒ ครั้ง	กลยุทธ์ที่ ๒



	สังคมมีความ สมานฉันท์ มีความ ปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน พื้นที่ ชายแดนมีความ มั่นคง	๔.จำนวน กิจกรรม/จำนวน ประชาชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมใน การเชิดชูเฉลิม พระเกียรติสถาบัน หลักของชาติ	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง หรือ ๓๕,๐๐๐ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง หรือ ๓๕,๐๐๐ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง หรือ ๓๕,๐๐๐ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง หรือ ๓๕,๐๐๐ คน/ปี	ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง หรือ ๑๔๐,๐๐๐ คน/ปี	กลยุทธ์ที่ ๑
	ประชาชนมี พฤติกรรมสุขภาพที่ ดี และภาคีสุขภาพมี ส่วนร่วมในการ จัดการสุขภาพที่ เหมาะสม	๕.สถานบริการ สุขภาพภาครัฐ ผ่านการรับรอง มาตรฐาน HA	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กลยุทธ์ที่ ๔
	ประชาชนมี พฤติกรรมสุขภาพที่ ดี และภาคีสุขภาพมี ส่วนร่วมในการ จัดการสุขภาพที่ เหมาะสม	๖.ผู้ป่วยนอกได้รับ บริการการแพทย์ แผนไทยและ การแพทย์ ทางเลือกที่ได้ มาตรฐาน	ร้อยละ ๒๕	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๕	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๒๗.๕	กลยุทธ์ที่ ๔
	ประชาชนมีโอกาส ทางการศึกษามี อาชีพและรายได้ที่ มั่นคง	๗.จำนวนนักเรียน นักศึกษา เด็กพิการ เด็กด้อยโอกาส และประชาชน ทั่วไป ที่มีความรู้ ความเข้าใจใน กระบวนการนะ แนวอาชีพ เพื่อ นำไปเป็นแนวทาง ในการประกอบ อาชีพของตนได้	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กลยุทธ์ที่ ๕
	ประชาชนมีโอกาส ทางการศึกษามี อาชีพและรายได้ที่ มั่นคง	๘.จำนวนปี การศึกษาเฉลี่ย ประชากร อายุ ๑๕ - ๕๙ ปี	๖ ปี	๖ ปี	๖ ปี	๖ ปี	๘.๙๐ ปี	กลยุทธ์ที่ ๕
	ประชาชนมีโอกาส ทางการศึกษามี อาชีพและรายได้ที่ มั่นคง	๙.ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net ชั้น ม. ๓	๓๗.๙๑ คะแนน	๓๘.๕๔ คะแนน	๓๙.๗๐ คะแนน	๔๐.๙๐ คะแนน	๓๙.๒๖ คะแนน	กลยุทธ์ที่ ๕
	ประชาชนมีโอกาส ทางการศึกษามี อาชีพและรายได้ที่ มั่นคง	๑๐.เด็กพิการและ เด็กด้อยโอกาส ได้รับการพัฒนา สมรรถภาพและ การศึกษาอย่าง ครอบคลุมทั่วถึง และมีคุณภาพชีวิต ที่ดี	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กลยุทธ์ที่ ๕

ประชาชนมีโอกาสทางการศึกษามีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๑๑.ภาคีเครือข่ายทางการศึกษาจังหวัดอำนาจเจริญมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	กลยุทธ์ที่ ๕
ประชาชนมีโอกาสทางการศึกษามีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง	๑๒.ครัวเรือนยากจนตามเกณฑ์ จปฐ. ลดลง	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๕๐	กลยุทธ์ที่ ๗
ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และภาคีสุขภาพมีส่วนร่วมในการจัดการสุขภาพที่เหมาะสม	๑๓.จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีความเข้มแข็ง	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	กลยุทธ์ที่ ๙
ประชาชนมีพฤติกรรมสุขภาพที่ดี และภาคีสุขภาพมีส่วนร่วมในการจัดการสุขภาพที่เหมาะสม	๑๔.จำนวนประชากรที่เล่นกีฬา/ออกกำลังกายเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	กลยุทธ์ที่ ๘
สังคมมีความสมานฉันท์ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน พื้นที่ชายแดนมีความมั่นคง	๑๕. ชุมชนมีความปลอดภัยหมู่บ้าน ได้รับการฝึกอบรม	๑๕ หมู่บ้าน	๑๕ หมู่บ้าน	๑๕ หมู่บ้าน	๑๕ หมู่บ้าน	๑๕ หมู่บ้าน	๖๐ หมู่บ้าน	กลยุทธ์ที่ ๑

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : อนุรักษ์ ป่าไม้ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม  
พลังงาน อย่างสมดุลและยั่งยืน**

**เป้าประสงค์ :** มีสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

**ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

- จำนวนการเพิ่มของพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่สีเขียว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ไร่ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
- จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีชุมชนต้นแบบการจัดการขยะมูลฝอย เพิ่มขึ้น ๖๔ แห่ง ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔
- ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการลดลง ร้อยละ ๑๐ ต่อปี



**ความสอดคล้องของแผนพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาระดับต่างๆ**

**๑. ความสอดคล้องของประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒**

ที่	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด อำนาจเจริญ เพื่อรองรับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
๑	การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์	๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๒	การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๓	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๔	การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒.บริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ๕.อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๕	การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน	๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๖	การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	๔.พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๗	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๘	การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๙	การพัฒนาภาคการเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๑๐	ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล

## ๒. ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับนโยบายรัฐบาล

ที่	นโยบายรัฐบาล	ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด อำนาจเจริญ เพื่อรองรับนโยบายรัฐบาล
๑	การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์	๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๒	การรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ	๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๓	การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ	๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๔	การศึกษาและเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ บำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๕	การยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพของประชาชน	๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่
๖.	การเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศ	๑. พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย ๓. ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๗.	การเสริมสร้างบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน	๓. ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๘.	การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	๕. อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๙.	การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาล และป้องกันการปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๔. พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเสริมสร้างความมั่นคงพื้นที่

๓. ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่	ยุทธศาสตร์พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดอำนาจเจริญ เพื่อรองรับยุทธศาสตร์พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๑	เพิ่มศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย	๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย ๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๒	พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตรปลอดภัย
๓	ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณี วัฒนธรรม อารยธรรมขอมยุคก่อนประวัติศาสตร์ ธรรมชาติและกีฬาสู่นานาชาติ	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๔	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒.บริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕	ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำ	๕.อนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
๖	การพัฒนาเมืองที่สำคัญ	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล
๗	การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้าอุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการบริการสู่สากล

#### ๔. ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ที่	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัด อำนาจเจริญ เพื่อรองรับยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด
๑	การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ ผลผลิตทางการเกษตร ปศุสัตว์และประมงด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์	๑.พัฒนาการผลิตข้าวหอมมะลิ และสินค้าเกษตร ปลอดภัย
๒	การขยายฐานตลาดการท่องเที่ยวคุณภาพสูงโดยการ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ แหล่ง ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีคุณภาพเชื่อมโยง กับประเทศเพื่อนบ้านและบุคลากรทางการท่องเที่ยว และเพื่อเพิ่มและกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้า อุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการ บริการสู่สากล
๓	สนับสนุนและส่งเสริมความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจ ชุมชน ผู้ประกอบการ ในด้านการพัฒนาระบบ สารสนเทศ ด้านการบริหารจัดการและการพัฒนา ระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าสู่ภูมิภาค อาเซียน	๓.ส่งเสริมและยกระดับการค้าชายแดน การค้า อุตสาหกรรม การลงทุน การท่องเที่ยวและการ บริการสู่สากล

## ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) จังหวัดอำนาจเจริญ





